

Breddeundersøkelsen 2021

- 171 svar
 - 63 % er foresatte til spiller
 - 18 % er spillere
 - 13 % er trener
 - 11 % er lagleder
- 53 % menn

	6-12 år	6
	13-19 år	15
	20-30 år	4
	31-50 år	124
	51-67 år	21
	68 år eller eldre	0

Hvor mye tilhørighet føler du til Molde Fotballklubb?

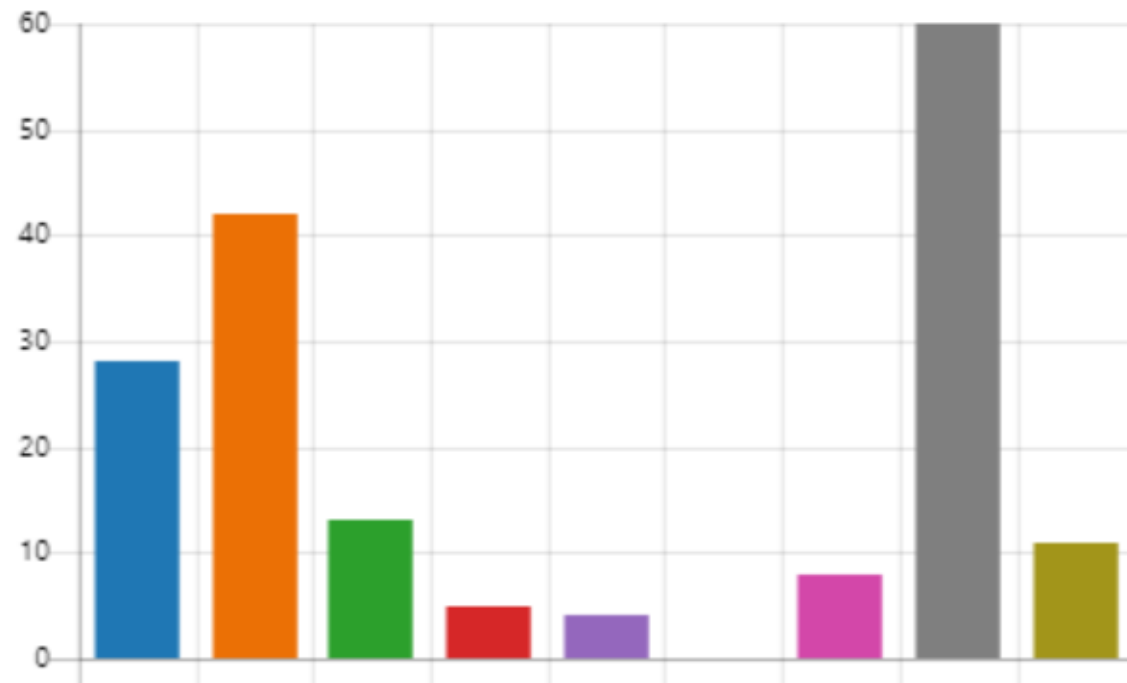
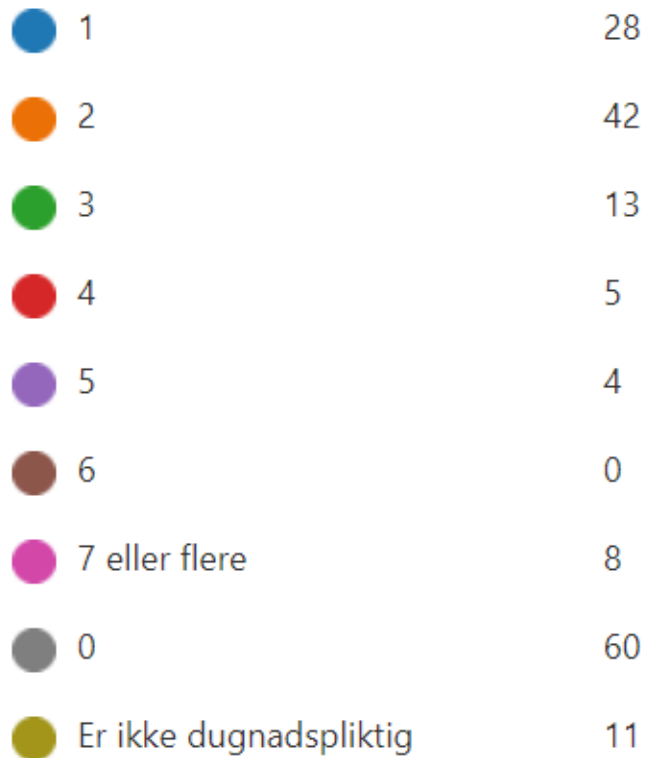
4,22

- Skala 1-6 der 6 er høyest
- 46 % svarer 5 eller 6

Hvor mange ganger har du stått i kiosken på Aker Stadion i år?

- 38 % har ikke stått i kiosk*
- 26 % har stått 2 ganger*
- 18 % har stått 1 gang*

* Av de som har svart de er dugnadspliktige – 160 stk



36 % vet ikke at inntektene fra
kiosksalget på Aker Stadion går
uavkortet til MFK Bredde.

Dugnadsmodell

Om du fikk muligheten til å betale 1000 kr pr dugnad for å slippe å stille på dugnad i kiosken på Aker Stadion, ville du benyttet deg av det?

- Ja 22 %
- Nei 61 %
- Vet ikke 17 %

(Av de som har svart de er dugnadspliktige).

	Ja	29
	Nei	81
	Vet ikke	22
	Er ikke dugnadspliktig	39

Drakter

Vi vurderer å endre dagens løsning når det gjelder kjøp av drakter til spillerne. Ranger hvor gode du synes de forskjellige løsningene er.

1 er en veldig dårlig løsning. 6 er en veldig god løsning.

[Flere detaljer](#)

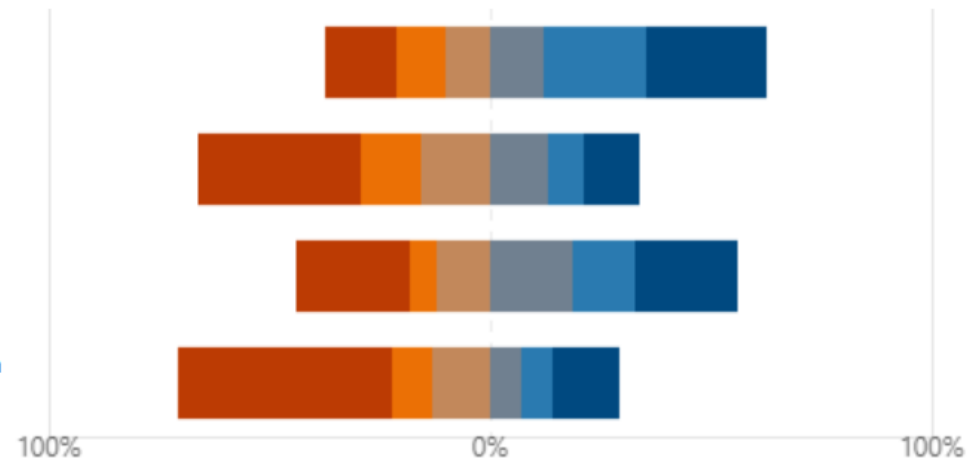
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6

Løsning 1: Beholde dagens løsning. (Drakt lik a-laget. Prisen er ca 390 kr. Du kjøper ny drakt hvert år).

Løsning 2: MFK Bredde har en blå, nøytral drakt som IKKE er lik resten av klubben. Du kjøper ny når drakt...

Løsning 3: Ungdoms- og seniorfotballen beholder dagens løsning. Barnefotballen har en løsning...

Løsning 4: Laget har et felles draktsett som samles inn av lagleder etter hver kamp.



Om du kunne velge EN ting MFK Bredde burde prioritere å jobbe med i 2022 - hva skulle det være?

